

 **WORLD'S**
沃尔德斯 | 上海沃尔德斯环保（集团）有限公司
Shanghai World's Environmental Protection (Group) Co., Ltd

网 址: www.shworlds.com

客服热线: 4008229909

总 部

地 址: 上海市张掖路333号瑞尔大厦8层

电 话: 021-59118029

传 真: 021-59118039-858

生产基地

地 址: 宜兴市经济开发区袁桥路

电 话: 0510-80386822/80386846

传 真: 0510-80386840

营销中心

地 址: 北京市石景山区紫御国际

电 话: 010-68640933

传 真: 010-68640457

WORLD'S

视野

上海沃尔德斯环保(集团)有限公司 企业内刊

2013 年 第 3 期 总 第六期



 **WORLD'S**
沃尔德斯

WORLD'S 視野

2013年 第三期 总 第六期
上海沃尔德斯环保（集团）有限公司
企业内刊

出版单位：上海沃尔德斯环保（集团）有限公司

主管部门：沃尔德斯 总经办

总 顾 问：胡备胜

特约顾问：北京汉能集团总经理 曹国利

河北泊头市海汇实业总经理 冯书良

主 编：王陆军

执行主编：马志鹏 / 陈小云 / 丁 琪 / 蒋娜萍

责任编辑：李 园

文字编辑：卑丽艳

美工设计：张绍进

专栏投稿：王陆军 / 卑丽艳 / 马志鹏 / 陈小云 / 丁 琪 / 顾秋妍 / 刘 元
黎 志 / 俞 凯 / 任军林 / 杨洪健 / 王学斌 / 李杏梅 / 高 姗 / 蒋娜萍

联络地址：上海市张掖路333号瑞尔大厦8层

邮 编：201803

电 话：021-59118029

传 真：021-59118039-858

厂 址：宜兴经济开发区袁桥路沃尔德斯环保

邮 编：214200

电 话：0510-80386846

传 真：0510-80386821

企业邮箱：marketing@shworlds.com

企业网址：www.shworlds.com

出刊日期：2013年10月

目 录 Contents

◆卷首语	
04 / 中秋贺词 -----	董 事 长 / 胡备胜
05 / 致沃尔德斯全体员工中秋快乐 -----	总 经 理 / 王陆军
◆本期焦点	
06 / 不要只做我告诉你的事情，请做你需要做的事情 --	总 经 理 / 王陆军
07 / 以优质的产品打造品牌的根基—沃尔德斯品牌之路	市场中心 / 卑丽艳
◆企业快讯	
09 / 沃尔德斯三地布局初步完成 -----	总 经 办 / 李 园
09 / 沃尔德斯2013年度管理层现场会议在宜兴召开 --	总 经 办 / 李 园
09 / 沃尔德斯2013年度销售峰会在京召开 -----	销售中心 / 丁 琪
09 / 金秋——收获佳绩 -----	合同运营部 / 顾秋妍
◆管理专栏	
11 / 从客户需求出发赢得销售市场 -----	销售中心 / 马志鹏
13 / 细节决定成败——企业成长之我见 -----	行 政 部 / 陈小云
14 / 资料管理在工程施工中的重要性及作用 -----	工 程 部 / 岂兴春
◆基地纪实	
15 / 西安高新区第二污水处理厂项目纪实 -----	西安机构 / 刘 元
17 / 以高效的作风力保工期——行唐污水厂项目纪实-石家庄机构 /	王学斌
18 / 乌兰察布市新建民用机场项目纪实 -----	北京机构 / 黎 志
◆技术之窗	
19 / 曝气生物滤池在城市生活污水处理中的应用与发展	技术中心 / 俞 凯
◆外办风采	
24 / 一叶知秋，满载而归 -----	秦皇岛机构 / 杨洪健
25 / 春种一粒粟，秋收万颗子 -----	石家庄机构 / 王学斌
26 / 也谈收获 -----	重庆机构 / 任军林
◆职场磨砺	
27 / 工作感悟 -----	财 务 部 / 李杏梅
28 / 秋意浓 -----	技术中心 / 高 姗
◆成长足迹	
29 / 秋思——入职随想 -----	行 政 部 / 蒋娜萍
30 / 秋高气爽，硕果累累 -----	销售中心 / 丁 琪
◆品位经典	
32 / 神秘消失的楼兰古城 -----	总 经 办 / 李 园
33 / 品味成都市井 -----	总 经 办 / 李 园
◆员工天地	
36 / 舌尖上的中秋——中秋佳节传统美食	
37 / 品味秋白露	
38 / 中秋景	



卷首语 Foreword

各位董事、同仁们：
在这月圆之际我引用一首古诗祝大家中秋节快乐、健康！

月到中秋分外明，
节日喜气伴你行。
人逢喜事精神爽，
人团家圆事业旺。
节日愉快身体硬，
心想事成您准赢。

与此同时，我代表沃尔德斯董事会和全体沃尔德斯同仁们共勉：

始终团结、拼搏，
始终务实、惜时，
迅速反应，马上行动，
预则立，不预则废。

做好自己的心态管理、目标管理、时间管理、学习管理、和行动管理。

我们沃尔德斯人须自信人生二百年，会当击水三千里。

——胡备胜

◆致沃尔德斯全体同仁中秋快乐

沃尔德斯全体同仁及家属：

大家好！

金风送爽，硕果飘香，又是一年中秋月圆时。在这个人人企盼团圆、庆祝团圆的温馨佳节，借此机会，我谨代表公司向全体同仁及你们的家人表示节日的问候和诚挚的祝福！祝福你们在沃尔德斯的每一天中，工作愉快，生活幸福！

回顾沃尔德斯的发展历程，公司里每一位员工都是沃尔德斯拥有的最大宝藏，在你们身上闪耀着“正直诚实、勤劳敬业、团队合作、奉献精神”的光芒。项目工地人员在繁忙施工的历程中风雨无阻；生产、采购、发货人员恪尽职守，确保设备货品的按时完成及准时到达；行政人员兢兢业业、一丝不苟，将繁琐事务梳理得有条不紊；技术人员吃苦耐劳、默默无闻，为销售一线的战士提供了有力的支持；各位主管领导更是身体力行、以身作则，为公司事业的发展指引着方向。同仁们上下一心，肝胆相照，为公司的建设与发展贡献着青春和热血，形成了一支团结进取、实干高效的队伍，形成了一股推动我们事业不断前进的强大力量。再过几天，我们的中秋佳节即将到来，我们的领导、员工，有的远离家乡和亲人，依然坚守在岗位上，这是一种舍小家、顾大家的高尚品德，这是一种听从指挥、顾全大局的无私奉献精神。沃尔德斯的光辉历史中将永远记着你们。

月是中秋明，情是中秋浓。在这象征着收获、团圆和喜庆的日子里，我再次向大家致以最美好的祝愿，并通过你们，向你们的家人致以亲切的问候，让我们共同祝愿我们的公司越来越美好，我们的明天越来越美好！谢谢大家！

上海沃尔德斯环保（集团）有限公司

总经理：**王陆军**
2013.9.18

本期焦点 Current Focus

◆ 不要只做我告诉你的事情，请做你需要做的事情

文 / 王陆军

——致沃尔德斯员工的一封信

最近，在台湾、新加坡的年轻人中流传着一封取名为终极期望的信《不要只做我告诉你的事情、请做你需要做的事情》一书中虚拟的一封信，看后感受深切，根据实际情况，略作修改，期盼和沃尔德斯的各位员工共同分享，内容如下：

亲爱的沃尔德斯全体员工：

沃尔德斯之所以聘用你，是因为你能满足我们一些紧迫的需求。如果没有你也能顺利满足要求，我们就不必费这个劲了。但是，沃尔德斯深信需要拥有一个你那样的技能和经验的人，并且认为你正是帮助我们沃尔德斯实现目标的最佳人选。于是，我们沃尔德斯给了你这个职位，而你欣然接受了。谢谢！在你任职期间，你会被要求做许多事情：一般性的职责，特别的任务，团队和个人项目。你会有很多机会超越他人，显示你的优秀，并向我们沃尔德斯证明当初聘用你的决定是多么明智。

然而，有一项最重要的职责，或许你的上司永远都会对你秘而不宣，但你在任职期间要始终牢牢地记在心里，那就是沃尔德斯对你的终极期望——“永远做非常需要做的事，而不必等待别人要求你去做”。

是的，我们沃尔德斯是聘你来工作的，但更重要的，是聘你来为了沃尔德斯公司的最大利益，而随时随地思考、运用你的判断力并采取行动的。

如果此后再也没有人向你提及这个原则，千万别误以为这是因为它不再重要了或者我们改变了看法。我们有可能是在处理繁忙的日常业务、在应对没有止境的操作变化、在种种争分夺秒的活动中抽不出身来。我们沃尔德斯日复一日的工作实践，或许会让你觉得这个原则已不再适用了，但是，不要被这表象所蒙蔽。

一刻都不要忘记沃尔德斯对你的终极期望。在你和我们沃尔德斯的雇佣关系存续期间，让它始终伴随你左右，成为你积极主动工作的一盏指路明灯，时时刻刻鞭策着你思考和行动。

只要你是我们沃尔德斯的员工，你就拥有我们沃尔德斯的许可：为我们沃尔德斯共同的最佳利益而积极主动地行动。

在任何时候，如果你感觉到我们沃尔德斯没有做对事情，没有做对我们大家都有益的事情，请明白地说出来。你拥有我们沃尔德斯的许可：有权在必要的时候直言不讳陈述己见，提出你的建议，或是质疑某项行动或决定。

这并不意味着我们沃尔德斯必定会认同你的看法，或是必然改变我们现有的做法；但是，我们沃尔德斯将始终乐于倾听，在你看来什么将有助于更好地达成我们沃尔德斯所追求的成效和目标，并在这一过程中创造一种自助助人的成功经验。

如果你想寻求对既有工作程序的改变，你必须先努力了解既有的工作流程是如何运作的（及其原因）。先努力尝试着在既有的体系下开展工作，但如果你觉得这些体系需要改变，那就毫不犹豫地告诉我们沃尔德斯领导团队。

对于这封信所表达的主题，欢迎你随时和我以及沃尔德斯中的其他成员展开讨论，或许我们都将因此更好地实现我们沃尔德斯的终极期望。

备注：像其他许多很好的建议一样，终极期望也是简单不过的常识。但是，不要把听起来简单，等同于做起来简单。请将这一原则铭记在心，并有效地贯彻到你的工作情境中。一旦你明白了终极期望，你就必须在每日的工作中加以实践。再也没有比接受这个挑战，对你获得工作、事业以及人生的成功更至关重要的了。

◆ 以优良的品质打造品牌的根基——沃尔德斯品牌之路

文 / 卑丽艳

品质与品牌，有一个相同的“品”字，从而表明了它们之间的联系。当然，这绝不是“望文生义”般的解读，而是“一叶知秋”式的证悟。

品牌根基之一——产品品质

有这么一家加油站，刚做完 CIS，从员工的着装到加油站的外表全都焕然一新。新的形象有助于他们以崭新的姿态提供新的服务，以“打造”新的品牌。这时，有一辆车开进来了，他们马上笑脸相迎，其中一个人递上一块热毛巾，另一个人递上当天的报纸，还有一个人给车做清洁。客人受宠若惊，笑咪咪地交完钱走了。大家也十分有成就感。可是过了一会儿，客人就回来了，探出头来迷茫地对他们说：“你们刚才给我加油了吗？”这不是笑话，而是一些组织的写真，是一些企业在舍本逐末。企业绝对需要品牌，就像我们需要钱一样，但绝对要坚信“岁寒，方知松柏之后凋也”的定则。换句话说，在我们绞尽脑汁去“正确做事”的时候，一定要想一想我们到底该做什么？什么是“正确的事”？

国内工业品领域知名企业三一重工始终以领先世界的产品品质领导行业，以进取的精神不断创新。1998 年，三一初入工程机械行业便崭露头角，研制出当时国内首台 37 米臂架泵车，开启中国工程机械赶超时代，此后在产品品质上不断超越：相继研发出世界首台微泡沥青水泥砂浆车、世界最长臂架泵车、世界首台全液压平地机等一大批世界首创的产品，赢得了国际工程机械巨头的尊敬，走上由中国制造到中国创造的品牌之路。

在工业品的世界里，一切品牌的基点都是产品品质，没有过硬的产品，任何的营销推广都是花拳绣腿，有了过硬的产品、领先的技术，通过概念包装，宣传推广则如虎添翼。三一重工领先世界的产品品质与首创、先创、第一等概念营销手段的完美结合，技术力量驱动品牌，品牌强化品质，从而有力的树

立了三一重工高品质的品牌形象，也成就了其行业领导地位。

品牌根基之二——服务品质

瑞典“利乐”公司是包装材料、饮料加工设备和灌装设备的工业品供应商。传统的工业品营销中，供应商的职责主要是提高产品质量，不断推出适应企业需要的产品、降低价格、完善对客户的售后服务等。而“利乐”公司的营销没有局限在产品的市场推广，而把营销的发力点集中于客户成长。从客户的设备引进、产品开发、技术培训，到市场信息收集、营销体系构建、新品上市，“利乐”公司无不全程参与，全程服务，甚至以品牌联合的形式，使客户的产品品牌出现在“利乐”的电视广告中。

“利乐”以其跨国公司的丰富营销管理经验和员工的专业素质，全力帮助其客户发展壮大。这种颠覆传统工业品营销的“服务共赢”模式，不但通过全程服务降低客户的购买风险，更着力于帮助客户经营成功；最终客户的生意越做越大，“利乐”需要供应的包装材料和设备自然就越多。从 2000 年起，利乐在中国一直以 20% 以上的增长速度迅猛发展。2003 年，利乐中国的包材销量更是突破了 77 亿包，中国已经成为利乐在全球最大的市场。来自中国包装工业协会的资料显示，伊利、光明、三元、蒙牛、娃哈哈、汇源等中国几大乳业、果汁行业的品牌都毫无例外地采用瑞典“利乐”公司的无菌包装生产线与包装材料。

“利乐”有效地把握住工业品客户“高关注、高参与”的心理需求，在实现了价值链双赢的同时，“利乐”也占据了相当稳固的市场地位，是卓越的服务品质提升了利乐的品牌认同度。

以优良的品质打造品牌的根基

沃尔德斯成立于 2011 年，经过两年多的快速发展，在环保行业已经具有一定的知名度，先后实施了

50 多个污水处理工程和设备集成项目。成立之初公司就怀有一个伟大的梦想，做世界知名的环保品牌公司，让“世界因 WORLD’ S 而更美”，经过两年多在环保领域的历练与沉淀，如今在沃尔德斯人心中关于品牌的梦想似乎更加实际和与地气相接，在人们心目中达成共识的信念一定是“强化品质是沃尔德斯品牌塑造与提升的第一关键”。

强化产品品质

打造品牌根基，沃尔德斯第一要做的是“强化产品品质”。对于沃尔德斯来讲，产品的含义包含两个方面：沃尔德斯制造的环保设备和沃尔德斯实施的水处理工程。

在这两方面，沃尔德斯正在首先通过“人才”来解决。沃尔德斯生产基地建设在美丽的紫砂之都宜兴，这里也是中国的环保之乡，沃尔德斯在这里汲取着环保设备生产技术的养分，将会通过不断吸引专业的产品设计、设备研发的人才，建立起设备研发中心，从研究客户需求入手，不断改良现有产品的性能和开发新的设备，来不断满足市场的需求。进而提高沃尔德斯制造的产品品质。

在工程实施方面，沃尔德斯正在逐渐将技术中心和工程中心转移到首都北京，这里有国内领先的环境教育学府、科研院所，国内领先的环保技术多发源于北京，通过吸引专业的技术和管理人才，加强科研院所的合作。提升技术实力，强化内部管理，进而在技术上打造核心竞争优势。同时也将会通过引进国内外先进的工艺和自我研发来满足日益复杂的环境市场需求。在工程实施方面也正在以国家施工规范为基础，逐渐完善公司内部的项目管理规范，通过总结经验，专业培训提升项目经理、安装人员的专业水平，力求将项目管理能力提高到一个较高水平。

强化服务品质

打造品牌根基，沃尔德斯第二要做的是“强化服务品质”。当前阶段将会从以下三个方面着手行动：

第一、从客户需求出发——做客户的顾问

在环保领域，客户多是各个行业的企业单位或市政部门，很多客户对于污水处理比较外行，需要我们的专业的环保公司为其提供解决方案。如何能在了解客户实际情况的基础上，为其提供最优的解决方案，将为客户解决问题作为首要任务，在帮助客户的过程中获得信任达成订单，这是我们商务部门和技术部门共同努力努力达到的目标。

更远一步考虑，沃尔德斯也将学习利乐的服务理念，为客户提供更多维的服务：环评、可研方面的协助，运营管理上的技术支持等，做客户的贴身顾问。

第二、内部建立服务的标准化体系

沃尔德斯下一步将会建立客服中心。在内部首先建立起客户服务的范围、流程，形成标准化的体系。体系将会从客户关怀、服务反馈速度、服务质量与服务标准化几方面来建设，按照流程来处理问题，满足客户对服务的要求。

第三、个性化——把握服务的差异特色

客户服务的第三个层次是解决客户的个性化问题。沃尔德斯的客户地域分布广、又涉及多个不同行业：市政、工业、农业都有涉及，每个客户都有自己的实际情况，沃尔德斯将力求根据不同行业和不同地域客户的共性特点，量身定做出合乎特定领域客户的个性服务方案。

品质，是客户化的思维，而品牌，则是客户化的立场。从品质到品牌，不是问题，更不是选择题，而是解题思路、必由之路。我们坚信，沃尔德斯在经历过摸爬滚打的历练后，一定会在品牌之路上以更加坚实的脚步走下去！



企业快讯 Company News

◆ 沃尔德斯三地布局初步完成

文 / 李 园

为了适应公司经营发展的需要，更好的优化资源，利用地域优势，沃尔德斯环保集团于 2013 年 5 月在首都北京设立营销中心，工作地点为北京市石景山区紫御国际。

为了更好的加强对客户的服务，提升客户满意度，并且深化营销体系的管理，根据公司的战略部署，北京工作地将逐渐发展为以客户需求为中心，集营销管理、工程技术管理为一体的服务中心，由总经理统一管理。此举旨在充分吸收首都地区的工程技术的资源优势，打造实力强劲的技术团队，更好地为广大客户提供更加及时与专业的服务。

上海总部仍是公司财务、战略、公共关系等职能的所在地，会一如既往的汲取上海的商业养分，为集团的发展打造广阔的平台。

宜兴工作地将逐渐转化为生产制造工厂，集设备研发与生产为一体，为环保市场提供更加契合市场需求的环保设备。

在公司快速发展时期，三地的布局必将使公司的组织架构配置更加健全与合理，优化管理流程，提高工作效率，相信在集团公司管理层的正确领导下，沃尔德斯必将更加稳健的成长！

◆ 沃尔德斯2013年度管理层现场会议在宜兴召开

文 / 李 园

“沃尔德斯 2013 年度管理层第一次现场会议”于 7 月 6 日至 8 日在宜兴厂办会议室召开，此次会议目的在于全面提升公司运营管理水平，提高工作效率。会议由总经办组织，总经理王陆军及公司各部门负责人出席了会议。会议中，参会各部门负责人宣读了本部门职位说明书，明晰了职责权限、责任归属。会议组织大家对公司既往出台的制度进行了学习，对公司内部工作流程进行了进一步优化。本次会议贯穿了各部门的工作流程，充分的沟通使大家充分了解到相关部门的工作情况，加深了部门间配合的紧密度，强化了团队合作的战斗力。会议最后，王总作了总结发言，对本次会议召开效果的务实性进行了肯定，

同时提出了沃尔德斯的提升和发展要从加强内功开始，要做好产品、做好工程从而树立品牌，从经营员工再到经营客户。



◆ 沃尔德斯2013年度销售峰会在京召开

文 / 丁 琪

“沃尔德斯 2013 年度销售峰会”于 2013 年 7 月 13 至 14 日在北京营销中心召开。总经理王陆军、销售总监马志鹏、市场总监卑丽艳及各驻外机构经理参会。此次会议的目的在于对上半年工作总结以及下半年工作的计划，销售经验分享与交流，贯彻公司管理制度，新产品培训。会议中马总对销售中心上半年的业绩情况做了汇总，截止今年六月份销售业绩已经超越去年全年，公司正在快速的向前发展，沃尔德斯在行业中的地位正在逐渐显现，这也需要销售团队加强修炼，练好内功，尤其是在自身技术能力上加强学习，以专业的角度去了解客户需求，更好的为客户服务。各驻外经理在会议中做了述职报告及下半年的工作计划。大家回顾了上半年工作开展过程中的经验与不足，马总一一作了点评，并号召大家向上半年成绩优异的西安机构和北京机

构学习，敢于争先。会议中大家认真学习了公司制度，以及新产品知识。最后总经理王陆军进行了会议总结：肯定了各驻外机构在上半年取得的成绩，希望在今后的工作中大家能提高自身的技能，加强竞争力，加强与公司各部门的沟通，发挥出潜能，在下半年再创佳绩！



◆ 金秋—收获佳绩

文 / 顾秋妍

金秋——收获的季节，沃尔德斯人也迎来了我们的丰收季——13 年初总部成功签下内蒙古包头市达茂联合旗稀土工业园区的废水处理项目；接下来北京机构成功签下廊坊龙湖地下水处理工程、乌兰察布机场的污水处理和供水处理项目；天津机构的南港开发区应急污水处理加药设备项目；西安机构力克同业强劲对手，拿下西安市高新区第二污水处理厂国产设备采购项目；石家庄机构厚积薄发成功中得行唐污水处理厂项目，承担总体设备供货及安装……

但是我们却完成了业绩的连年翻翻、业务领域的不断开拓、质量的不断提升，这些无不说明我们虽是后起之秀，但发展势头锐不可挡！

一个个重要项目的成功签订与实施，是努力的见证，是成绩的象征，更是对沃尔德斯不断成长的肯定。在收获成绩的同时，我们不敢有丝毫懈怠，因为我们深知金秋的收获是因为春天的播种，种瓜得瓜，种豆得豆，我们会更加努力，期待明年有更好的收成……

在项目实施上，内蒙古达茂工地进入验收阶段、赤峰工地进入调试阶段、乌兰察布机场工地夜以继日的赶工期、行唐工地十一出水、西安工地进入尾声、天津小站工地即将进水；十余个工地同时施工、项目经理夜以继日、调试人员马不停蹄、车间生产热火朝天、客户考察一批接着一批……

沃尔德斯加入环保行业以来，从开创至今不过两年半，依靠紧密团结的团队，经历这两年多的一路摸爬滚打，披星戴月的付出，虽然与那些业内龙头企业相比，我们还有一定的差距，



管理专栏 Management Column



◆从客户需求出发赢得销售市场

文 / 马志鹏

企业把客户尊为“上帝”。任何一个企业都在为客户的利益着想，不同的客户类型存在不同的需求。销售员工在面对不同的客户时，首先要分析客户是何类型，有针对性的，最大程度的满足客户的需求，达到销售的目的。

什么是客户需求

所谓客户需求，我认为就是客户需要的、会让客户感到你的产品对客户有价值，你的服务让客户感到满意，让客户乐于购买的东西。它可以是有形的一种物质，也可以是无形的一种感觉。它是貌似模糊的一个概念，但也可以用一个标准来衡量：它是一个合格的销售人员用他独具的眼光才能捕捉到的。谁发现了它，满足了它，谁就拥有最后的胜利。成功的签单比比皆是，但无外于此。

客户需求的类型

产品需求

因为项目建设的需要，客户需要选择适合项目需要的产品、设备。通过你超强的语言表达能力，你的产品要让客户感觉到以下特性：

安全性、有效性 能符合工艺需要，是专用的设备，同时是专业设备制造生产的。它能保证工艺的安全无故障运行。

高科技：它是专业材料制作的，它有与众不同的优势。或是更节能，或是更节省空间，或是更造价低廉，总之它能吸引客户的眼球。这需要你了解其它竞争对手的产品特性，来做出科学合理的判断、分析并表达给你的客户。

市场容量广泛：如果你的产品在客户身边有成功的应用，这当然可以作为你致胜的法宝。这种应用越多，经过你科学、合理、缜密的总结后，把它总结到一起并形成文档展现在客户面前，那么它将成为使能行到客户信任的至关重要的一份材料。它有一个很好听名字叫做“样板工程”。如果你能再让相应工程的“客户评价表”一起与它去展示，那么它们将成为最好的搭档，它们的合作会让你和你的客户感到“perfect”！

服务需求

我们经常遇到一些客户，他们的污水厂（站）是初次建设，他们对污水工艺是初次接触，是“外行”。在鱼龙混杂的市场竞争中，客户常常在认真的聆听，听你介绍的产品特点，听你描述的工艺知识，听你表达的现场经验等等。他们在聆听的过程中，一直在感觉—哪一家更专业。准确的说是哪一个人表达的更专业、更清晰，这项工作交给哪一个人让他更放心。而这种感觉常常让你不易察觉。

我们应该从以下几个方面入手找到这种感觉：

全局意识：请你尽量保持与你的客户一样的思想高度。不同的阶层，不同的职位有不同的职责范围，同时具有不一样的职权。从客户的角度出发考虑问题总是让你能与客户有共同语言，从而具备更有效、高效的沟通，达到面面俱到的效果。

体现个性化，专业、细致的服务

你需要一身庄重的服饰和一颗特别细致并且高度负责的责任心。正如我们经常听到的一句话：“想客户之所想，急客户之所急”，讲的就是这个道理。

强大的后方技术支持

我们的工作不是某一个人的事，是需要团队协作的。我们的销售团队往往是单兵作战或是两人搭配，让客户感到我们具有庞大的体系，有坚强的后盾做支持并非易事。这需要一份信心，更需要一份细心。每一份展示给客户的文档，影像资料必须认真的消化，配合你超级细腻的表达才是最有效果的。

整体的解决方案，不片面的追求部分设备

污水行业的特性决定了我们的服务对象在选择产品时需要按工艺特点把设备按类型或工艺段分包。对于整个污水厂（站）的设备而言，我们的产品范围不可能是全面的，并且没有一家是全面的。但我们需要做到对最基本的事情是：要了解与我们设备衔接的工艺段设备特性，把貌似与我无关的设备尽我所能的提出合理化建议，这有助于协助

客户找到分界点，从而赢得我们与客户的相互信任，为合作奠定基础。

专项需求

客户遇到一个问题没有找到合适的解决办法，或是老设备用的不理想还没有找到可以信任的厂家，这是时有发生的事。而我们需要有针对性的，找到合适的切入点进行推进，从客户关心的产品入手，解决问题，最终达到辐射设备总包的目的。

对于一个新建污水厂（站），初次接触客户，客户提问率比较高的一个问题就是：你们擅长的设备是什么？我们的回答无疑是污水深度处理工艺设备。它是污水处理达到国家最高执行标准（一级 A）必须采用的、最为关键的核心设备。我们的产品正是迎合市场需要，应运而生的。

其它需求（免费技术服务或后期支持等）

与众多竞争对手相比，我们销售团队很大的一个特色就是在客户身边建立了服务机构——驻外办事处。任何一个客户需要的不仅仅是产品或解决问题的办法，而更是一种贴心的、就在身边的服务。客户可以理解一定的“事故率”，但大部分都不能接受“蒸发效应”。经常的与客户保持沟通、问候，特别是遇到问题的解决速度，才能得到客户的最终认可，赢得市场口碑。

创造需求

有时候客户对他们的需求是比较模糊的，不明确的，甚至是难以表达的。我们需要在和客户的沟通中，通过询问、倾听，引导等方法 and 途径去创造客户的需求。

降低需求

在销售的过程当中发现客户的一些需求是无法实现的，过高的，他们刻意的加大了需求量。当我们这种需求无法实现时，我们要适当的降低客户的需求，让客户感觉到更合理，能接受，这更有利于后期工作的开展。

我们每一位员工应该用心的分析客户类型，敏锐地发现客户的需求，合理的、及时地满足这种需求。它虽然需要联合各部门来配合完成，但有一个轴心人物，他一定是你自己！因为你是最了解客户的这种需求的。我们要善于总结和发现，善于利用轴心作用、发挥团队力量，争取给每一个属于你的工程项目都加上一个冠名词：“nice”！

◆ 细节决定成败——企业成长之我见

文 / 陈小云

做人看品德，做事靠细节。何为细节？细小的环节，是那些往往被人忽视的却又极其重要的部分。人们往往习惯于做大事，而不屑于做小事，其实只有把小事做好才能成就大事。正所谓：泰山不拒细壤，故能成其高。江海不择细流，故能就其深。就是如此道理之所在。

海尔集团的售后服务人员因为到客户家里之前先戴上自备的鞋套而得到用户的赞赏；一位应聘者到一家知名外企面试，最后能够在众多应聘者中脱颖而出，不是因为他的学历、外表和关系，而是在他完成面试退场时将门口盆景的一片落叶从地上拾起带了出来；我之前就任的一家公司董事长也曾不远万里从日本东京的一家超市带回一把小葱，以此来教育大家学习日本人做事的细节精神。我清楚的记得那把超市里的小葱从须到颈到叶完全都保持在地里的状态，也正因为如此它标有不菲的价格。所以说员工之所以优秀，企业之所以成长，国家之所以兴旺，都离不开这种把小事做好，把细节做到位的意识。

十年的销售经验告诉我，把细节做到位，你离成功自然不远。首先从形象上，每天出门前认真的审视一下自己的外表，头发是否整齐，衣服是否得体，最关键的是镜子里的微笑是否来自内心的一份喜悦？答案应该是你深深的热爱着这份职业！从行动上，见客户的每一个动作都应该是来自大脑的认真支配，从敲门、问好、递名片、落座到介绍公司产品，认真的听取客户的需求，快速搜索能够给客户解决问题的最佳方案，把过程中的每一个细节用心做好，才能在强大的竞争对手面前赢得客户的亲睐和认可！

销售之所以能够成功，还源自于有一个强大的公司后盾，当客户认可你的销售之后自然会来考察公司，那么接待工作就尤为重要了。要想把客户接待好，细节更重要。首先从时间上只能提前绝不能迟后，不允许有任何借口。无论公司的规模大小，卫生是关键，

我记得有一家知名企业的车辆卫生检查标准是：车内以安全带插孔无尘为标准，车外以发动机的表面无尘为标准。正是因为这近似苛刻的标准给员工们养成了要么不干，要干就干好、干到位的良好习惯。接待室的卫生环境就是呈现给客户的第一张脸，所有的摆设就是这张脸上得体的妆容。座椅是否整齐，茶杯、饮料、样本等是否在同一条直线上，杯子手柄，饮料标签，样本的次序是否能够统一，接待人员的引导、服务是否热情、大方、彬彬有礼等等细节工作一定会给客户一种宾至如归的感觉，也会大大提升合作的愿望。

合作是成功了，接下来要靠公司各个部门来保证这份成功的真正意义，即回款。技术部、采购部、生产部、发运部、工程部。五个部门如同五只手指，缺一不可！这五只手指只有共同向着掌心一个方向用力才能握成一只强劲有力的拳头！这同样需要各个部门负责人细节意识，技术部对每一张图纸、每一个数据的认真把控和精确复核；采购部对每一个采购合同的价格控制和工期保证；生产部对每一个部件的精密加工和保质保量的生产；发运部对每一次发货的时间地点的准确无误和对所发货品质量的安全保障措施；工程部对施工现场的人工和材料的管理、工期的保证及施工过程中与客户方的交涉等等，需要注意细节的方面太多太多了。公司王总常说，学别人的意识不学别人的行为。只要我们思想上重视了，自然会产生一种做事找细节，把细节做好的意识，而这种意识久而久之会让我们养成一种良好的习惯，这种习惯会成就我们每一个订单，每一个合同保质保量的完成，顺利及时的回收货款必然成为必然，故企业不想成长都难！

在本文结尾部分想引用英国民间流传的一首歌谣：缺了一枚铁钉，掉了一只马掌，掉了一只马掌，失去一匹战马，失去一匹战马，损了一位将军，损了一位将军丢了一次战斗，丢了一次战斗，输了一次战役，输了一次战役，毁了一个王朝。希望此民谣能够引起每一位同仁的思考，走好细节之路，开启成功之门！

◆ 资料管理在工程施工中的重要性及作用

文 / 岂兴春

工程资料的重要性：工程资料是工程持久性需要保存的技术性文件，它不仅是反应建设工程质量和工程质量状况的重要依据，也是工程竣工验收的重要条件，还是评定建筑安装工程等级的重要依据。也是单位工程交付后进行维护、检查、管理、使用、改建、扩建的重要档案资料。也是工程项目维修、改建、扩建的依据。工程资料能从整体上反映出工程的用料情况、工程管理情况和质量检测等情况。

工程资料的作用：工程项目在验收时，需要验收两个方面，一个方面是包括安装的设备在内的建筑物本身称为硬件资料，另一个方面是包括竣工图及影像资料在内的施工技术资料，也称软件资料。一个工程的验收必须这两方面均符合要求。如果工程资料不符合要求，那么这个项目就是不合格项目。可见，工程资料是一个项目是否合格的验收标准之一。因此，做好施工资料能使验收结果更完美，过程更顺畅。工程资料是工程施工质量、技术、进度等管理的重要组成部分。其形成从施工开始到工程竣工，贯穿施工的全过程，它直接反映了项目的施工完善全过程，真实的记录了施工现场的组织活动，间接的对工程的质量、进度、成本起到保驾护航的作用。

因此，我们要高度重视工程资料管理工作。在思想上做到重视，争取做到资料预控，即工程资料预先控制。做到资料与工程同步同时，工程做到哪，资料跟到哪。有了一套完整的施工资料，才能让工程画上完美的句号。



基地纪实 Base Documentary

◆ 西安高新区第二污水处理厂项目建设纪实

文 / 刘 元

西安高新区第二污水处理厂项目位于陕西省西安市高新区西南部，是省级重点项目，近期日处理量 50000 吨，远期 200000 吨，主要解决高新区扩区规划后的 72.5 平方公里（其中建设用地 60 平方公里，非建设用地 12.5 平方公里）范围内的生产、生活污水的处理。三星西安项目毗邻第二污水处理厂，是陕

西省近年来引进的最重点项目，也是污水厂主要处理污水的对象。该项目采用 BT 模式，总承包方为中建股份集团有限公司，业主单位为西安高新区管委会市政配套服务中心。

西安高新区第二污水处理厂项目在王总，马总的用心指导下；生产部、技术部、采购部的通力支持，

紧密配合下，小顾以及其他行政部同事对考察事宜完美的安排下，还有刘元同志在现场的坚守，大家的通力协作使得项目成功中标，中标价格 875.8 万元 RMB。（后续还有增项）。西安项目也打响了我公司在全国市政行业很有震慑力的一枪。通过西安高新污水厂项目和西安高新区管委会，中建股份以及中国市政工程华北设计研究院有了很多相关的交流，关系从陌生到认识，现项目即将完工，和上述单位的关系也从认识变得熟悉。

2013 年 5 月 23 日，拿到西安高新区管委会和中建股份集团联合通知，宣布我公司正式中标西安高新区第二污水处理厂项目——标志西安区域一个特殊时刻的到来。喜悦之余，后续的相关工作也很艰难。中建股份（甲方）对合同细节和工程质量以及承包方资质等要求极为严格，经过近一个月沟通交流，对技术协议，付款细节，质量服务的修改，补充和完善，6 月 21 日双方达成一致，正式签订供需合同。

6 月的宜兴烈日炎炎，生产车间温度过高，严重影响生产周期，哪怕是夜间最低温度也在 34° 左右，可是甲方给我们的供货时间有限，货物晚到有可能影响到现场安装和施工的进度，对此情况，李茂根经理，王保华经理和王强经理未雨绸缪，早就做好统筹计划，大部分生产设备所需的材料，图纸等都已经提前备好，这也充分体现我们公司的硬实力。高温带来的破坏性影响，难以避免，白天车间温度超过 45°，几乎难以生产，对此，为了能如约交货，工人们不分昼夜，夜晚更是变成生产加工的核心时间。西安现场这边和厂区保持着紧密沟通，使得厂区对现场的情况也充分了解，结合现场的实际情况，厂区那边指定了更加科学的分批供货计划，保证现场施工进度不受影响的同时也不违背我们对甲方的供货期。

我们作为国产设备总包的集成商，和分包厂家（除臭，加氯设备）也都早已建立长期合作的关系，分包厂家在同行内也都极具竞争力，进而也更加保证我们整体的设备和工程质量。

2013 年 7 月 15 日，第一批混合反应池不锈钢网格板和槽钢支架，配件等到达现场，在此之前，工人的食宿问题早已安排妥当。随后第二批，第三批，第四批设备陆续到达现场，8 月 11 日所有设备包括除臭和加氯全部到达现场，安装人员也随之就位。现场安装人员共计 26 人，所有人员都在甲方质量部备案，对相关证件进行验证，拿到安全施工手册后才开始到现场进行施工。

计划总没有变化来得更有挑战性，我们进场进行全面安装的时候，也正是污水厂区土建队伍地下管道全面铺设

的阶段，道路问题是我们施工的一个大难题，现场一天一个样，每天都需要和土建方进行协调，这也使得我们的安装工作没有预期那么顺利，伴随着雨季的到来，现场经常泥泞，吊车无法进入，滞工情况频出。随着天气好转，现场能够施工的时候，安装的兄弟们十分敬业，每天早上六点半就开始动工，中午一点就开始下午的征程，一直到天黑，目的就是为了能把客观因素造成的损失和时间挽救回来，八月底二沉池之前的设备如约全部安装完毕，并进行了通电预调试，中建股份对我们的专业和敬业深表认同，我们也树立了良好的企业形象。现场安装最棘手的就是混合反应池，由于后期的图纸变更使得安装计划有变，我们的集水槽和槽钢无法从上方用吊车直接就位，施工难度的加大并不能阻碍智者前行的道路，从侧面用吊车配合钢丝绳，葫芦把设备先进行就位点焊，全部就位后再进行进一步焊接，可这样仍并不足以征服现场的困难，由于厂区挖路，经常挖断电缆，使得现场经常停电，没有电，混合池的焊接工作无法进行。对此我们提出两手准备，一是采用发电机来带动三台电焊机，另一种是采用加长动力线（400 米），接到临近的农户家里。经过综合考虑和中建的沟通，我们采用后者，客观因素带来的困难让我们很棘手，对此我们表现的不是无助，而是更加积极的面对，主动的去解决。

截止到目前为止，现场施工正在有条不紊的进行，我们也正在喜迎三星废水的到来。

在施工过程中，我们表现出的应变能力得到了中建的认可。问题和困难发生的时候，我们没有到中建那里去抱怨，去示弱，把问题阐述清楚之后，我们提出的是解决问题的方法，不可避免我们对此也增大了很高计划外的施工成本，但是这保证了现场整体的施工的顺利进行，赢得了总包方的尊重和认可，也为后续的合作打下了良好的基础。

西安高新区第二污水厂项目是很幸运的项目，因为中建股份集团配合西安高新区管委会已是强强联合，再加上沃尔德斯的助力，为强强联合增添一副厚厚的盔甲，坚不可摧！

西安高新区第二污水厂主要处理三星的废水，基于上述描述这个项目一定是成功的，并且会作为西安的规范性样板工程。放眼高新看西安，放眼西安看陕西，放眼陕西看全国，放眼全国看世界。

沃尔德斯（WORLD'S），世界因我而更美！

◆ 以高效的作风力保工期——行唐污水厂项目纪实

文 / 王学斌

行唐县第二污水处理厂位于河北省石家庄市行唐县石家庄北方工业园区，作为河北省重点项目，规划建设污水处理工程日处理量 7 万吨，其中一期污水处理厂处理规模 2 万立方米 / 天，二期污水处理规模达到 5 万立方米 / 天，三期污水处理规模达到 7 万立方米 / 天，中水回用规模 1 万立方米 / 天。

我公司成功的承接了该项目的设备总承包工程，此工程工期非常紧张，从签订合同到完工只有 90 天工期，而在此期间我们要完成全套设备生产、供货及安装，甲方对工程的质量要求又很高，存在很多的挑战与现实困难，但是我们坚信办法总比困难多，在保证施工质量的前提下完成好每个阶段的工程量，是我们背后许许多多工作人员的默默付出与奉献。其中李江鹏工程师，本是公司技术中心的工艺工程师，由于公司今年同时开工的项目很多，工程部项目经理一时人手不够，关键时刻李江鹏到了行唐现场担当了项目经理，与此同时，他还在担任两个项目的主设和一个项目的施工收尾工作。李工在现场管理期间不知疲倦、

毫无保留的默默奉献着自己的汗水，白天在现场忙碌指挥，夜晚加班加点细化施工方案，晚了就住在工地的帐篷里；多少个周末，节假日仍奋战在工地第一线，为了工程能按时完工辛勤的工作，他牺牲了休息时间，流下了辛勤的汗水，给业主留下了非常良好的印象，为公司的企业形象增添了浓厚的笔墨，也为自己的个人魅力书写了华美的篇章。

没有什么豪言壮语，没有什么风花雪月，在李工的心中装的是质量，是工期，是责任，从不埋怨客户的不解，土建方的冷漠，总是以积极的态度投入到工作中，跟业主耐心解释，与土建方积极沟通，充分体现了我公司员工爱岗敬业，客户为先的气度和品质，为我们工程施工树立了榜样。

俗话说“宝剑锋从磨砺出，梅花香自苦寒来”“千里之行，始于足下”，在我们沃尔德斯有很多像李工一样爱岗敬业，主人翁意识极强的奋斗者一起拼搏，把每一个工程都顺利的完成好，为公司发展强大努力奋斗，添砖加瓦！



◆ 乌兰察布市新建民用机场项目建设纪实

文 / 黎志

内蒙古乌兰察布市新建民用机场性质为国内民用航空中小型支线机场，飞行区等级为 4C，拟使用机型为 B737 系列、A320 系列、CRJ — 200、ARJ — 21 等飞机，新建一条长 2600 米的跑道；航站区按满足旅客吞吐量 30 万人次、货邮吞吐量 900 吨的目标设计，建设航站楼 3000 平方米和站坪机位 4 个；配套建设空管、供电、供水、供油、消防、污水处理等辅助生产设施。项目建设地点为内蒙古乌兰察布市集宁区三成局乡偏东北，机场计划于 2014 年正式运营。

其中机场污水处理规模为 150 吨 / 天，处理工艺采用“A/O + MBR 生物处理”新工艺，出水水质能达到《城市污水再生利用 / 城市杂用水水质》（GB18920-2002）车辆冲洗、城市绿化标准。自从该机场项目审批开始，机场建设指挥部领导从 2012 年开始就对专业的环保厂家进行筛选及实地考察，在沃尔德斯生产基地，我公司总经理王陆军与指挥部领导进行了深入的沟通，让客户全面的了解了我们的实力与优势，最终，在公司同事们的共同努力下，沃尔德斯以优秀的品牌形象，专业的技术实力成功赢得业主单位的信任，于 2013 年 6 月，我集团公司与乌兰察布市机场建设指挥部成功签订了“机场污水处理站”的协议和“消防水站的设备供货与安装协议”，这标志着上海沃尔德斯环保（集团）有限公司的业务范围在

民航领域市场得到重大突破，也将为我集团公司在客户项目考察增添一重要样板工程项目。

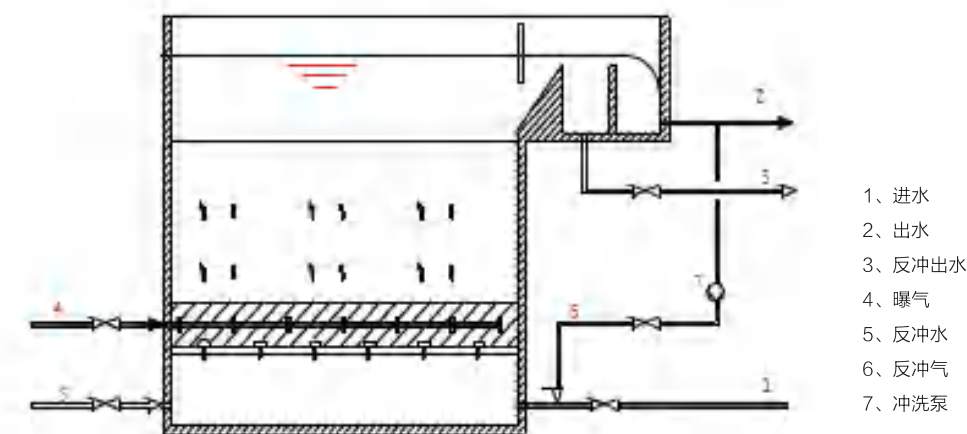
项目签订后，经过公司技术部、采购部、生产部等多部门的共同努力协作下，目前消防水站、污水站的设备已经悉数运抵机场项目现场。由于内蒙古冬季较为寒冷而且跨度较长，我公司的张月飞项目经理到达现场后，首先熟悉了污水站的施工图纸、处理工艺方案以及现场条件，然后我和张经理一起跟业主单位、监理单位、设计院积极沟通，做出充分合理的施工组织计划方案报给业主单位。张月飞经理带领施工人员克服了当地复杂的天气变化，以及机场施工工地离市区路途较远，交通不便，克服了住宿和生活条件的艰苦等困难，如今施工工作正如火如荼地开展，项目组成员在施工过程中做好每一个细节，严把质量关，严控安全环节，我们的认真负责受到了业主单位、总包单位、监理单位一致好评。

这个项目由于资金到位不及时，业主方又对工期要求非常紧张，为了完成业主单位要求的施工工期，为乌兰察布机场建设整体竣工做了有力保证，公司各部门都积极配合，技术、采购、生产部门都对工程施工全力护航！我们坚信，在十月份我们一定会向给予我们信任的客户交上一份满意的答卷，让机场建设因沃尔德斯而更美！





曝气生物滤池示意图如下：



池在城市生活污水处理应用中的去污效能是曝气生物滤池在去除总有机碳、脱氮功能、除磷方式的原理及特点。其反冲洗形式主要是不同于以往的反冲洗程序。其所应用的理想填料形式建议采用黏土陶粒滤料。另外，曝气生物滤池与其他工艺优化组合值得进一步研究，完善曝气生物滤池的工艺体系，拓宽其在其他废水处理领域的应用范围。

1 曝气生物滤池的工艺原理及特点

1.1 工艺原理

曝气生物滤池是充分借鉴污水处理接触氧化法和给水快滤池的设计思路，将生物降解与吸附过滤两种处理过程合并在同一单元反应器中。以滤池中填装的粒状填料（如陶粒、焦炭、石英砂、活性炭等）为载体，在滤池内部进行曝气，使滤料表面生长着大量生物膜，当污水流经时，利用滤料上所附生物膜中高浓度的活性微生物强氧化分解作用以及滤料粒径较小的特点，充分发挥微生物的生物代谢、生物絮凝、生物膜和填料的物理吸附和截留作用，实现污染物的高效清除，同时利用反应器内好氧、缺氧区域的存在，实现脱氮除磷的功能。

1.2 工艺特点

曝气生物滤池虽是生物膜处理方法的一种，但与传统生物滤池相比，仍具有明显特点：（1）BAF 采用的粗糙多孔的小颗粒填料作为生物载体，可在填料表面保持较高的生物量，易于挂膜且运行稳定；（2）生物相复杂，菌群结构合理，能耐受较高的有机和水力冲击负荷，不同的污染物可以在同一反应器被渐次去除，同步发挥微生物的生物代谢、生物絮凝、生物膜和填料的物理吸附和截留作用，出水水质好，可满足回用要求；（3）在去除 BOD 与氨氮时进行曝气，但粒状填料层具有较高的氧转移效率，曝气

量低，运行能耗较低，硝化和反硝化效率高；（4）BAF 滤池为半封闭或全封闭构筑物，其生化反应受外界温度影响较小，适合于寒冷地区进行污水处理；（5）高浓度的微生物量增大了 BAF 的容积负荷，进而降低了池容积和占地面积，使基建费用大大降低；（6）滤池运行过程中通过反冲洗去除滤层中截留的污染物和脱落的生物膜，无需二沉池，简化了工艺流程，采用模块化结构设计，使运行管理更加方便。

2 曝气生物滤池的效能

2.1 有机物和悬浮物的去除

曝气生物滤池内填料和生物膜的物理吸附和过滤截留作用以及生物膜的氧化作用决定了池内 SS 和有机物的高效去除，BOD5 和 SS 去除率均大于 95%。当增大负荷时，去除效率仍相当稳定。曝气生物滤池工艺处理城市生活污水，COD、BOD5、SS 出水水质指标均可达到生活杂用水水质标准。大连市马栏河污水处理厂采用 BAF，在处理量为 12 万 m³/d，COD 负荷最大 6 kg COD/m³·d 的情况下，出水 COD 小于 75 mg/L。根据国内外研究与应用结果表明，在处理城市生活污水时，不考虑脱氮除磷情况下，当 COD 负荷在 2~6 kg COD/m³·d，填料层高度控制在 2.5~4.5m，滤速控制在 3~8m/m²·h，曝气生物滤池对有机物和悬浮物的处理效果显著。当污水水质发生变化时，进水 COD 浓度允许达到 1000~1500mg/L，但去除率仍能保证在 85~90% 之间。能够保证其去除效率的最直接原因就是反应器内复杂的生物群落和高浓度的生物量，据试验测定，单个曝气生物滤池反应器内混合液悬浮固体浓度 MLSS

技术之窗 Technology Window

◆ 曝气生物滤池在城市生活污水处理中的应用与发展

文 / 俞 凯

水资源是人类赖以生存的基本物质之一，已成为人类社会可持续发展的重要限制因素。近年来随着城市建设和工业的发展，城市用水量急剧增加，大量不达标污水的排放不仅污染了环境和水源，更加重了水资源的日益短缺和水质的日益恶化，从而导致生态环境的恶性循环。因此，寻求经济高效的污水处理技术，对促进污水回用的发展和水环境的恢复有着现实和深远的意义。

生物法是污水处理的基本方法，然而传统污水生物处理工艺不可避免的具有占地面积比较大、处理效能低下等缺点，而随着城市发展步伐的加快及城市区域的拓展，污水处理设施离城区越来越近，有的甚至建在城区，污水厂土地的使用也受到严格的限制。同时，由于城市的发展，人们对居住环境的要求也愈来愈

愈高，尤其是对人类赖以生存的水环境要求更高。在这种背景下，开发一种占地面积小，且污水处理效能更高的生物处理方法被提上日程。在上世纪 50 年代推出的生物过滤的思想被引入到污水处理中来，于是体积小、出水水质好的处理工艺研发成功，并不断被改进，到了 80 年代初期，具有模块化结构并可自动化操作的曝气生物滤池（biological aerated filter，BAF）应运而生了。作为一种新型污水处理技术，经过近 20 年的应用，曝气生物滤池工艺以日趋完善。深入了解其性能机理后，并对其在实际工程中的应用回顾与评述，曝气生物滤池在我国城市生活污水处理中的应用起到了积极的促进作用。

曝气生物滤池是一种将生物氧化机理与深床过滤机理有机结合的新型污水生物处理技术。曝气生物滤

可达到 10~15g/L。所以在污水总有机碳去除应用中曝气生物滤池的潜力巨大。

2.2 脱氮功能

氨氮是污水处理中最主要的目标去除物之一。曝气生物滤池将较短的水力停留时间与长的污泥龄有机统一起来，有利于硝化细菌这类世代期较长的细菌生长，对氨氮具有较高的去除效率，因此，被广泛应用于污水中氨氮的去除。

硝化作用，BAF 硝化性能的研究已越来越受到重视，利用曝气生物滤池处理含氨较高的城市生活污水时，在气水比 1：1，滤速 5~6m/h，温度 10℃以上条件下，硝化效率可达 100%。当氮容积负荷为 0.5~0.6 kg/m3·d 时，NH4+-N 去除率可达 90%。在滤速 4~10m/h 运行条件下，当 NH3-N 的容积负荷控制在 1.5kg NH3-N /m·d 以下时，曝气生物滤池氨氮去除率可以保持在 80%~100%。当 COD：NH4+-N 为 4：1，进水 COD 低于 200mg/L 时不影响硝化效能；当进水 COD 高于 200mg/L 时，硝化效能将无法达到 100%。目前的研究表明，曝气生物滤池的硝化性能与有机物浓度、温度、停留时间等因素有密切的关系，因此硝化性能的研究有待进一步的深入。

反硝化作用，由于曝气生物滤池中存在厌氧和兼性微生物，使得反硝化得以进行。所以，反硝化最好采用外加碳源的办法，滤速控制在 10m/h 左右时，脱氮能力可达到 100%。

另外，曝气生物滤池独特的空间梯度分布特征及运行特点使其具备了一定的短程硝化反硝化能力，曝气生物滤池采用粒状颗粒作为过滤和生物氧化的介质和载体，在整体上和每一单元填料表面所附着生物膜中都存在着基质和溶解氧的浓度梯度分布，这为各种不同生态类型的微生物在生物膜内不同部位占据优势生态位提供了条件。曝气生物滤池的硝化反硝化能力已经得到了很多工程的实践验证，对去除污水中氨氮的技术发展具有一定的推动作用。

2.3 除磷方式

单独利用 BAF 的生物作用除磷是很难达到排放标准，通常情况下需采取与化学方法相结合的方式除磷。出水总磷浓度是随进水总磷浓度的增高而增高的，其中只有当进水总磷浓度在 1.5mg/L 以下时，出水才能 在 0.5mg/L 以下。利用曝气生物滤池反硝化脱氮时，如利用水解污泥或水解固体废物做外加碳源，可同时去除比微生物生长需要量高 3 倍的磷。当采用 2 级生物滤池在交替好氧、厌氧

条件下运行，对污水中氮磷进行去除，影响除磷的因素为 COD /TP 值和水力停留时间，好氧过程中产生的硝酸盐和亚硝酸盐对磷的释放有一定影响。从目前研究可知，城市生活污水中的总磷含量一般在 5mg/L 左右，单纯采用曝气生物滤池除磷效果较差，如何在滤池中创造良好的厌氧—好氧环境有待进一步探讨。

3 理想填料

填料是曝气生物滤池工艺的核心问题，适合的填料对曝气生物滤池效能的发挥有着直接的影响，同时也将影响到曝气生物滤池的结构形式运行成本和正常操作。

生物填料的粒径大小也严重影响着曝气生物滤池的处理效能。滤料粒径小（1.5~3.5mm）的曝气生物滤池脱氮效果好，但小粒径不适应高的水力负荷，会使滤池工作周期变短。而粒径较大（2.5~4.5mm）的填料虽然改善了滤池操作条件，减少了反冲洗的次数，但不利于脱氮除磷。因此，在滤料粒径的选择上应综合考虑各种因素。目前，曝气生物滤池多采用颗粒状填料，如陶粒、沸石、焦炭、石英砂、活性炭和膨胀硅铝酸盐等。应用最为广泛的是球形黏土陶粒滤料，根据法国得利满公司应用球形黏土陶粒滤料的各项指标摘录如下表所示：

球形黏土陶粒滤料工艺参数

序号	特性名称	单位	参数
1	粒径	mm	3~5
2	实际密度	g/cm3	1.2~2.0
3	堆积密度	g/cm3	0.7~0.9
4	表观密度	g/cm3	0.7~1.0
5	破碎率	%	≤0.05
6	磨损率	%	≤3
7	盐酸可溶率（6mol/L 溶液）	%	≤2
8	烧灼减量	%	≤0.1
9	比表面积	cm2/g	≥4 × 104
10	粒内孔隙率	%	> 30
11	堆积孔隙率	%	> 42
12	SiO2 含量	%	60~70
13	Al2O3 含量	%	10~20

注：黏土陶粒滤料的主要成分为 SiO2、Al2O3、Fe2O3、CaO、MgO 等。

4 反冲洗形式

滤池反冲洗也是保证滤池效能的关键步骤。反冲洗的质量不但决定处理出水水质，同时还对运行费用有很大的影响。在运行过程中，生物滤池随着处理的进行，滤层中的空隙将逐渐被新生长的生物膜和悬浮物堵塞，滤床的空隙率逐渐下降，滤层水头损失增加，当悬浮物达到一定程度时会穿透滤床，导致出水水质下降，这时滤层需要通过反冲洗来去除多余的悬浮物并更新生物膜，从而恢复其纳污能力，保证滤池的正常运行。合理的配水、配气系统将是保证有效冲洗并保证反冲洗强度不会影响生物膜正常生物活性的关键。

由于曝气生物滤池运行方式多种多样，滤料种类各有不同，因此反冲洗技术受到广泛重视。传统生物滤池的反冲洗方式有高速水流反冲洗，单独水冲加表面助冲，气水反冲洗等，而气洗和水洗相结合可以减小反冲洗用水量，还可以取得比单纯水洗更好的反冲洗效果，因此，气水联合反冲洗以其高效节能的特点被普遍应用于曝气生物滤池工艺中。

根据法国得利满公司应用曝气生物滤池反冲洗过程摘录如下表所示：

曝气生物滤池反冲洗过程

序号	反冲洗阶段	气水供应情况		时间 / 液位	
		风机	水泵		
1	泄水	关闭工艺风机	—	3min	
2	气垫形成	工艺风机开启 1 台反洗风机开启	—	2min	
3	松动滤料	工艺风机开启 2 台反洗风机开启	—	1min	
4	气水联洗	工艺风机开启 2 台反洗风机关闭	开启反洗水泵	至出水堰口	
5	水洗			1min	
6	泄水			工艺风机开启	3min
7	气水联洗			工艺风机开启 2 台反洗风机开启	至出水堰口
8	水洗	工艺风机开启 2 台反洗风机关闭		1min	
9	重复步骤 6~8 一次（可选）				
10	排气垫	工艺风机开启	开启反洗水泵	1min	
11	水洗			8min	
12	最终清洗			10min	
13	正常过滤				

5 工艺优化组合

通常情况下，单个曝气生物滤池即可完成碳化、硝化、反硝化、除磷等功能，为了强化曝气生物滤池的处理效果，拓宽处理领域，研究人员通过对其滤料的选用、布水通水方式、滤速、负荷及滤料反冲洗等方面的改进，按照污水处理要求不同，通过多级串联或与其他工艺组合的形式将 BAF 单元应用在除碳 / 硝化工艺、除碳 / 硝化 / 反硝化工艺以及其他废水处理领域中，并取得了一定的效果。

但是，曝气生物滤池工艺也存在一定的局限性。首先，曝气生物滤池为了保证高效的处理效果，都是采用滤板、滤头进行配水、配气，阻力较大，必须有一定压头才能使水、气正常出流，且由于滤头孔隙一般在 2~3mm 之间，必须保证进入曝气生物滤池的水中杂质粒径小于 2mm，还须严防纤维、毛发之类物质进入滤池。另外，曝气生物滤池同时除碳 / 硝化 / 除磷效果很差，必须与化学除磷方式相结合，优化整个处理工艺才能达到排放要求。为了解决上述问题，通常采用的方式是在曝气生物滤池前端增加预处理设施，先进行提升使进水管具有一定压头，再设置栅间隙不大于 2mm 细格栅，通常设在曝气生物滤池配水渠。对于有除磷要求时，通常是在曝气生物滤池前设置沉淀池或气浮池，并投加混凝剂化学除磷，也可在曝气生物滤池出水投加混凝剂，并设置澄清池或砂滤池，达到除磷目的。目前有很多城市污水处理厂一次性建设目标就要求做到污水回用，为满足回用水质标准要求，通常在曝气生物滤池前端与后端都设置处理设施，即可保证滤池正常运行，也可保证生物滤池冲洗完成后的一小段时间内出水的略微水质变化不会影响回用水质。

作为一种高效、低成本的污水处理新技术，曝气生物滤池在我国已逐步得到推广，随着社会的发展和 水资源的紧缺，对污水处理后的水质要求必将日益提高，更高的污水排放水质标准和污水回用水源标准也已出台，这为曝气生物滤池技术在已有的污水处理厂作深度处理，或在新建的污水处理厂中应用创造了条件。如何通过对曝气生物滤池运行特征、处理效能等方面的深入研究以及对曝气生物滤池与其他工艺组合的优化研究，将拓宽曝气生物滤池的应用范围，对曝气生物滤池在我国污水处理中的进一步推广应用起到积极的促进作用。

外办风采 External Office style

◆ 一叶知秋，满载而归

文 / 杨洪健

“山僧不解数甲子，一叶落知天下秋。”

忙忙碌碌的一年，不觉中从含苞的春天已经走到了落叶的秋天，收获的季节总是令人充满期盼和喜悦，在“沃尔德斯”的品牌旗帜下，我们跨越了一道道艰难与险阻，过往的辛劳、惆怅与泪水已经把播种的希望浇灌成长，在浓浓的秋意中变得丰满。

在“沃尔德斯”的销售团队中已经迎来了第二个秋天，回顾以往，总结了一些经验与大家分享。销售既是一种职业，也是一门科学、一门艺术，是一场销售人员与客户之间心与心的互动与博弈。销售人员要想提高业绩，就必须在自身修为上下足功夫才能成为最终的赢家。那么我们应该具备哪些素质呢？我认为：

第一、勤奋

勤奋是成为一个优秀的销售人员的必要条件。我们不能否认有极少的有天赋的销售人员，他们不用非常勤奋和努力，就能够做出很好的业绩。但我们大部分人都是平常的人，我们的智商都相差不大，唯一能使我们不同的就是我们的勤奋程度。

第二、勇气

在销售工作中，就算是高手，也会经历失败。作为销售人员，只有把失败当做一种学习的经历才能走向成功的彼岸。美国著名的发明家爱迪生在发明白炽灯时曾遭遇上千次的失败，但他仍能保持良好的心态满怀信心地去继续他的下一次试验，他说：“我没有失败千次，我只是知道了有千种达不到目的的方法。”做销售工作就需要这种精神。

第三、心态

良好的心态是成为一名优秀的销售人员的必备条件。保证积极向上的工作热情，保证努力进取的工作态度；具备承受挫折和打击的能力，能够及时进行自我情绪调整。“胜不骄、败不馁”，永远保持良好的心态，及时对自己的心态进行调整，这是一个优秀的销售人员必须具备的最基本的条件。

第四、信心

要使自己成为一名优秀的销售人员，还必须对销售事业充满必胜的信心。相信自己有能力胜任销售

工作，相信自己能够战胜销售过程中的各种困难。培养坚定的自信心，是销售人员迈向成功的第一步。有这样一句名言：“自信则人信之”。销售人员只有对自己充满信心，才能感染顾客，影响顾客。相反，如果缺乏自信，就会在销售工作中缩手缩脚、知难而退，最终导致销售失败。

第五、力量

潜意识力量是深藏在人的精神世界里的一种的力量，如态度、自我认识、价值观念，以及其它来自精神和情感的影响。潜意识比知识和外部环境更能推动你的销售能力。

具备了以上五种销售素质，我们距离成功就近在咫尺了，但“工欲善其事，必先利其器”，要想销售成功，必要的销售方法和技巧也是非常重要的。只有掌握了销售的方法和技巧，才能少走弯路，及早取得工作的成功。

首先我们要“像商品一样，展示自己”。推销的要点是，你不是在推销商品，而是在推销你自己。首先要让客户能够接受自己，对自己产生信任，这样客户才会接受其推销的产品。如果客户对销售人员有诸多的不满和警惕，即使商品再好，他也不会相信，从而拒绝购买。

其次“做真实的自己”。认识自己，看起来简单，其实相当困难。必须经由自我剖析与别人批评的过程之后，才能够逐步认识自己。大多数人对自己都没有信心，经过自我剖析之后，发觉自己的长处，知道自己性格的弱点，相信自己的能力，确定自己努力的方向，从工作中找到自己，也找回了信心。

销售的战场虽比不上真正的战场那股硝烟弥漫，但处在激烈的市场竞争之中，同样是被称为软战争的战场。每一个选择了销售的人，就选择了战争的第一线，必须要有充足的心理素质和准备才能赢得战场的胜利。

“沃尔德斯”的兄弟姐妹们，让我们高举“沃尔德斯”的旗帜，加快自身修炼的步伐，冲向胜利的终点。在这金秋之际，让我们的团队，让我们自己都能满载而归！

◆春种一粒粟,秋收万颗子

文 / 王学斌

“微风拂掠生青丝，小雨廉纤洗暗尘”，伴随着一场清爽的秋雨，仿佛万物都焕发着新的气息，大地也在唱响着金色交响乐。沃尔德斯人正以感动，感恩，宽怀，包容，团结，和谐，拼搏，进取的声音歌唱着秋的美好，收获与幸福！

从来到沃尔德斯的第一天开始，我就秉承“干一行，爱一行，钻一行，精一行”的宗旨，度过了三个春秋，在这过程中，有成功的喜悦，亦有失败的艰辛，但是我从未放弃过，因为我坚信只要有理想，有信念，有拼搏，有总结，有进步，那么就一定会有丰收的喜悦。

在这三年的工作中，有过刚入职时的青涩，有过成长中的辛酸，有过丰收时的喜悦，亦有过成单前后的焦虑。在这些磨合打拼的过程中我得到了最重要的东西，那就是知识技能储备在一天天的积累，心灵的翅膀在一天天丰腴，心智也在一天天变得成熟。作为沃尔德斯的一员，我能感到的家庭般的温暖，兄弟姐妹般的和谐，如知己般的融洽。

在这三年的成长中，我们河北机构攻坚克难，先

后成功签订元氏污水处理厂设备合同，魏县污水处理厂纤维转盘合同，世界 500 强企业河北钢铁设备合同，世界 500 强冀中能源全资子公司华北制药集团设备合同，中国玻璃制品龙头企业耀华玻璃厂污水处理工程设备合同，中国农村污水试点工程山西穆家堡，张兰村，长泰园生活污水处理工程合同，生猪养殖废水处理典范山西得天缘废水处理合同，皮革之乡河北辛集开阳皮革废水处理合同以及和合化工污水处理合同等等一大批的代表性业绩。手里看着这一份份的合同，感受着春华秋实，瓜果飘香，五谷丰登，尽情在金秋时节丰收的喜悦里。

春种一粒粟，秋收万颗子，是之前的努力，才有今天的收获！抱怨少一点，度量大一点，嘴巴甜一点，脾气小一点，行动快一点，效率高一点，微笑露一点，脑筋活一点。历史只能代表过去，我们还要继续勤耕不辍，演奏出更有旋律的音符，伴随着沃尔德斯大家庭里的温暖与关爱，众志成城，谱写出爱的乐章！



◆也谈收获

文 / 任军林

中秋佳节要到了，金秋十月，这是个收获的季节！从收获这个字我想到了：我努力工作，到底我和公司谁收获更多？责任心，就是自己的本职工作，能不折不扣的完成，保质、保量、按时，这是一个员工做一份工作最基础的要求。在此基础上，还有一个主动性问题。除了本职工作做好以外，主动去思考，是否有更好的方法来促进工作，是否还有其他的工作自己能够胜任，对公司的发展，管理等等，有自己的见解，并主动努力去做没有安排的事。这就难能可贵了。但是，很多的人，基本是立足于前面，甚至前面都做得不够好，就更别说后面的主动性了。这让我想起一个广为流传的故事——“致加西亚的一封信”。美国和西班牙战争期间，美国总统要把一封很重要的信送到西班牙反叛军领袖加西亚手里。但是，这个任务非常困难，艰巨，而且危险，也没有人知道加西亚具体在什么地方，只知道在古巴的原始丛林里面。所以，一直找不到一个合适的送信人选。这时，有人推荐了罗文。总统找来罗文，把信交给了他，让他送给加西亚。加西亚接过信以后，并没有问加西亚在哪里，路该怎么走，为什么要送这封信，有什么困难和危险等等，一个问题都没有问。但最终，他把信成功的送到了加西亚的手中。我们不知道，但完全可以想象得到，他是怎么克服艰难险阻，冲破重重阻挠把信送到的。从他身上，我们看到了一种精神：坚持，坚韧，努力，积极，主动，想尽一切办法去完成。不为失败找借口，只为成功找理由。在我们的工作和生活中，是否也特别需要这样的一种精神呢？这不光是为公司带来了更好的收益，实际上，更多的是成就了你自己。就像加西亚一样，人们永远记住了他。假如，当上司或同事把一份工作交到你手中的时候，你是否会想：这什么工作啊？量那么大，我怎么完成呢？有没有人配合我啊？这个工作，可是我以前没有做过的啊？谁帮我做做嘛？领导是不是太偏心了？公司是不是太苛刻了呢……如果，假如，你有了这样的想法，那么，我告诉你，你真的很不幸，很悲剧。因为，即使你最终完成了这份工作，你也是被动的，消极的，不情愿的，你享受不到工作的乐趣和成功的快乐。要知道，人们大部分时间都是在工作和睡眠。如果你连自己的工作都不喜欢了，可以想象，你的生活将是多么的糟糕。而有可能就是，你根本就完不成这个任务，因为，你已经被你假设的所有东西给吓倒了，工作中的乐趣和收获会被你的情

绪所掩盖，你除了抱怨，将一无所获。所以，你将会面临主管或者经理的责骂，同事的嘲笑。但是，如果你能像加西亚一样，面对一份新的工作，一个新的挑战，不问理由，不找借口，积极的，努力的，坚持的用一切方法去实现，我相信自己可以，我一定能完成这个任务，那么最终，你将会获得超越自己的成就感。也会得到领导的重视和嘉奖。在这个不断努力的过程中，你将会收获到很多东西，包括经验，自信，能力等等。退一步说，即使还是没有完成，那么，你也可以问心无愧，而且可以找出具体原因，以便改正，那么，离成功也绝对不会遥远。

而实际上，很多人都抱着完成任务的心态来做事。虽然这也无可厚非，只是，这样损失最大的，其实是自己。你努力了，你超额完成工作了，表面上看是，公司收获最多，但仔细想来，你超额完成的任务，能给公司带来多少可以看得见的价值呢？不是说没有价值，而是说，局部很难影响到整体。但是，你的局部的努力，对于你个人来说，却是完完全全的整体。你的努力工作，将收获知识与经验的积累，是认真做事的良好习惯，是不畏苦难勇往直前的拼劲。想想，一个人，如果具有了这些的优点，他能不成功嘛？这个时候，不是你渴望成功，而是成功会亲自来找上你。因为，只要你坚持不懈的努力，成功将会在不经意间出现在你的身旁。所以说，你努力工作，你和公司，你收获更多！不要再说，我是为公司工作，其实真不是，你是为你自己工作！你的收获，除了你的薪水之外，还有很多很多！努力才会有收获，付出才会有回报。这是放之四海而皆准的真理，谁都没有例外！那么，我们还有什么理由，不好好做事呢？

在沃尔德斯这个大家庭里！从现在的收入来讲我可能只是一个普通的工薪阶层，但是这几年我学到了很多，无论多么困难。无论多么复杂的工作我都能应付。这就是我的收获。我的收获就是在不久的将来我会成为一个高端的管理和销售人才！我想我会在这个社会施展我自己的才华。因为我在公司的这几年收获了很多经验，解决和遇到了很多前所未有的问题。公司强大了，平台强大了，我也成长了。

同事们，沃尔德斯给了我们一个成长和锻炼的平台。希望我们在这个平台上努力工作，最后收获最大的一定是我们自己！

职场磨砺 Workplace Tempered

◆ 工作感悟

文 / 李杏梅

一晃来到沃尔德斯也快半年多的时间了，领导同事热情的态度，让我很快就融入了这个工作环境。会计工作是一项与数字打交道的工作，工作涉及到每一项经济业务，牵涉每一个部门和每一个员工，需要会计人员在工作中既要坚持原则，依法办事，同时还要处理好与各方面的关系。我也是一个有着二十年财务工作经历的会计人员了，对于财务会计工作，有所感，有所悟，与大家共勉。

财务工作是锻炼人的工作，它需要有一颗安稳、踏实、勤勉的心。凡是会计职业所涉及到的方方面面，几乎都有法律、法规和规章制度的约束，大到国家的法律、法规，小到企业的各项财务制度。财务人员所从事的每项工作都需要遵纪守法，循规蹈矩。干财务，工作辛苦、机械、枯燥，记不完的帐、做不完的表，日复一日、年复一年。尽管总是这样辛辛苦苦，一年

到头地忙忙碌碌，但财务人员却总是默默无闻，勤勤恳恳。

财务工作需要财务人员不断地学习、提高自己、充实自己。所谓“活到老，学到老”，这是财务工作中一句至理真言。会计知识博大精深，每一科会计都有自己的特点，特别是近几年财政、会计、税务等方面相继出台了大量的制度、准则及规定，企业管理、体制改革不断得到深化，这就要求财务工作人员不断学习、更新知识、转变观念、完善自我，跟上时代发展的步伐。时代需要崭新的会计，财务工作也需要崭新的我们。

在这二十年的财务工作历程中，我没有惊人的壮举，没有动人的事迹，但我心里总有一种荣誉感，一种成就感。财务工作已经是我生命的一部分，在今后的财务工作中我会一步一个脚印踏实的走下去。



◆ 秋意浓

文 / 高 姗

清早丝丝的凉意在空气中蔓延似乎在宣告着秋天的到来。路边的绿色似乎不愿褪去，感觉还停留在夏天一样，但时而飘落的泛黄树叶告诉我们秋天来了。

短暂的上班路并不能让人感到疲倦，但这一段重复的路程我不知走过了多少遍。时间真是过得飞快，刚来公司的情形还在脑海中盘旋，转眼间已经伴随公司成长两年了。

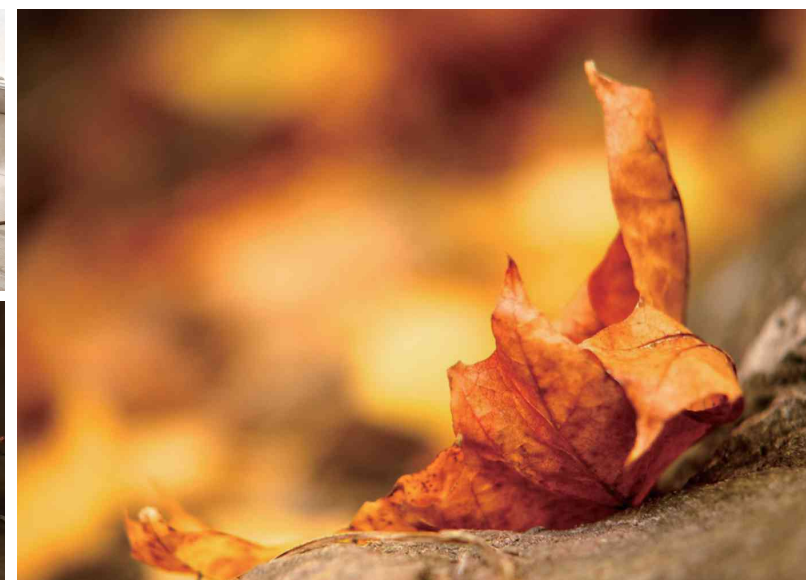
来到公司，看到同事们熟悉的笑容，简单打过招呼之后，一天的工作就要正式开始了。回想刚来上班时候的茫然和手足无措，现在的我已经有信心面对一天的工作了。虽然还是觉得有点累，可是在公司的这段时间，遇到不懂的地方便会请教同事领导，在很多理论知识和实践经验上都有明显的提高；遇到一些自己没碰到的问题，也会在网上查找一下资料，不会的东西只要遇到了，并且解决了，下一次便不是困难，而是自己的经验了。

我每天的工作比较琐碎，但是无论是大事小事，都要用心去做。琐碎的工作也能磨练人的意志和责任心，而工作中不可缺少这两样东西。工作即是锻炼，

经过了锻炼才能进步，就像秋天是收获的季节一样。想要收获，便需要辛勤的劳作，最后才能获得满意的结果。

中午的太阳还是那么热，让人感觉季节似乎还没有改变，完全没有清早的凉意。工作也是这样，开始感觉好像都是一切顺利，可是做到中途却发现，自己想要的并不是这个结果，这种时候却已经不能依靠别人，因为看不到最终的结果而感到迷茫，但是事情并不能半途而废，没有做完的事情远比做错的事情更加让人揪心；即使做错了也是一种教训，可以从中得到经验；而放弃正在做的事情便是逃避责任，是消极的表现，这种事情应该避免发生。

傍晚太阳渐渐隐去了身影，又能感受到秋的气息了。这已经是我在公司的第三个秋天了。在经历了春天的播种和夏天的耕耘，才有了秋天的收获。如何走好漫长的春夏之路，是攫取秋实的关键所在，也是我今后更加努力的方向。只要不放弃收获，总会有收获的一天。就算是在秋天里立志也不迟，接受了冬的历练，又可以迎来新的春天，和下一个累累硕果的秋天。



成长足迹 Footprints

◆ 秋思——入职随想

文 / 蒋娜萍

有人喜欢生机勃勃的春天，有人喜欢骄阳似火的夏天，有人喜欢白雪皑皑的冬天，而我却喜欢金黄灿灿的秋天。人们常说“春生、夏长、秋收、冬藏”，可想而知：秋天是收获的季节！

在这样秋高气爽的季节，我有缘加入了沃尔德斯的大家庭。进入公司，公司的企业文化便深深吸引了我，沃尔德斯人的亲切和热情，让我倍感温馨。有着这样良好的工作环境，正是我所期待的。我怀揣着激动的心情和无限的激情，开始了我的沃尔德斯之行。转眼，进入公司已一个月时间，在此期间，领导对我的工作给予了极力的指导和帮助；各部门对我的工作给予了全力的支持和配合。应该说，我很快融入了这个大家庭。当然，我离领导对我的期望值还有很大的距离，但是依靠平时的努力，点滴的积累，我相信会很快缩小这个距离。沃尔德斯给了我一个很好的施展平台，同时也在体现我自身的价值。当然，工作中不顺心之事十有八九，幸好，在这团结的团队，大家有着同样的目标：创造品牌的沃尔德斯。所以，大家相互扶持，相互帮助，让我也跟随着不断成长。我想，这个季节也是我收获的季节。

一直以来都觉得行政人事部门是一个管理兼服务的部门，既要对各部門提出要求进行管理约束，又要为各部门做好后勤保障工作。人事工作应该是我一直以来引以为傲的特长，但是进入沃尔德斯后，由于公司分设机构布局广泛，各地的劳动政策不尽相同。所以深深让我觉得：活到老学到老！行政工作相对来说就没那么复杂，但是涉及面广，大到公司对外形象，

小到公司内部清洁情况。所以要持之以恒的把事情做好，就需不断摸索、不断改进、不断优化。站在现在的平台，呈现出不同的精彩才是我和沃尔德斯人的追求！

初秋，孕育着成熟，期盼着收获。农民勤劳的耕耘，就会获得丰收，收获富裕；莘莘学子们开始了新的学期，他们收获的是属于未来、属于创造未来的知识和能力。成功的人，是秋天最幸福的人；收获成功的喜悦，是秋天最美的一道风景线。同时，收获也没有忘记失意的人们。其实，对于生活，没有失败者。因为所谓的失败都是一次次努力的结果，只要有坚定的信念，仍旧会催人奋进。所以，所谓失败的人依然在收获：收获经验、收获教训、收获成长！

大自然的秋天，遍地金黄、硕果累累。人生的秋天，也是忙碌的季节。就让我们快乐地忙碌着，想必明年的秋季又是一个大丰收，就像沃尔德斯的明天，一定更辉煌！



◆ 秋高气爽，硕果累累

文 / 丁琪

草坪边上的枫树飘下几片黄中透红的落叶，它们像一只只小鸟在飞，是秋风让落叶长了翅膀。抬头仰望，天空瓦蓝瓦蓝的，洁净得好像刚洗过的蓝宝石，使人感到秋高气爽。金秋的阳光温馨恬静，秋风和熙轻柔，蓝天白云飘逸悠扬。

这个季节——秋天，遍地黄金、硕果累累。人生的秋天同样应该是“三分天注定，七分靠打拼”后的成功；应该是经历风雨后悬挂在天空绚丽的彩虹。

这个季节是一个忙碌的季节，收获的季节，更是快乐的季节，喜庆的季节。春华秋实，春播秋收，这是大自然的恩赐，这是劳动者的收获。

在农村，这个季节是让人兴奋的，秋愁不属于农民。一个夏季烈日炎炎下的田间辛苦劳作，期待着的就是秋天的收获了。瓜熟蒂落，面朝黄土背朝天的人们收获着他们辛勤劳作一年的果实。对于我来说也在收获，在沃尔德斯成长着、努力着，从最开始到宜兴培训，看见了公司生产基地的庞大以及公司内部人员的热情接待，技术人员讲解了公司所生产的很多污水处理设备（刮泥机、滗水器、曝气

机等），厂长也带着我们去厂房了解了设备的生产流程，回到北京开始熟悉我的岗位（商务助理）工作以及相关部门之间的办事流程，通过7月份的销售峰会我了解了公司整个销售部门以及与各部门之间的沟通事宜，在这些基础上我开始熟悉另外一项跟我们营销中心相关的内容，在网上推广我们公司的产品和形象，虽然以前从未接触过这方面的内容，但是通过领导的讲解，自己在网上查找资料，慢慢的进入了状态。同时公司的管理制度也在不断的进行完善、改进。最后我相信单位中标“行唐污水处理工程和乌兰察布机场工程”，也将是我公司在今秋又一个很大的收获。

让我们记住，人生的秋天很快就会来临，我们现在播种什么，到那时就会收获什么。如果我们要获取丰硕的收成，摘取珍贵的果实，确保充裕旺盛的秋天，现在，在这个人生的春天，我们就必须勤勤恳恳、小心翼翼地培育我们的心灵。我们必须养成只会产生好的结果的习惯。我们的行为必须高尚，我们的思想和言语必须纯洁，我们的情操必须善良。我们现在播种，到时定有收获。



品味经典 Taste Classic

◆神秘消失的楼兰古城

文 / 蒋娜萍

楼兰古城曾经是人们生息繁衍的乐园。它在公元前 176 年以前建国、公元 630 年消亡外迁，有 800 多年历史。它东起古阳关附近、西至尼雅古城、南至阿尔金山、北至哈密。它身边有烟波浩淼的罗布泊，它门前环绕着清澈的河流，人们在碧波上泛舟捕鱼，在茂密的胡杨林里狩猎，人们沐浴着大自然的恩赐。但究竟因何原因消失呢？有以下几种猜测：

一种观点认为楼兰亡于全球气候的变化。大约从一万年前的起，地球环境经历了三个大的阶段性变化，距今 10000 年至 8000 年为升温期，距今约 8000 年至 3000 年为高温期（气候适宜期），距今 3000 年至今为降温期。三大阶段性变化决定了人类的活动范围与方式，楼兰古城的消亡大约在公元前后至四世纪，这时正是旱化加剧的时期。在这一旱化过程中，不仅是楼兰古城消亡，而且由于沙漠扩大，先后发生了尼雅、米兰城、喀拉墩、可汗城、统万城、尼壤城等国家和城市的消亡。楼兰古城地处亚欧大陆腹地，处在干旱内陆，在地球气候出现旱化的大背景下，消亡不可避免。

一种观点认为楼兰亡于青藏高原的隆起。在距今 7 到 8 万年前，青藏高原快速隆升，这对亚欧大陆中部地区的气候产生了决定性的影响，太平洋和印度洋的暖湿气流再也无法到达这里，整个中亚地区都出现了干旱和沙漠化、戈壁化趋势。水源和树木是荒原上绿洲能够存活的关键，楼兰古城建立在水系发达的孔雀河下游三角洲，在这期间，人类活动的加剧以及水系的变化，使原本脆弱的生态环境进一步恶化。楼兰

曾颁布过迄今为止发现的世界上最早的环境保护法律，但水源依然迅速萎缩终至最后消亡，城市也就无法存续下去。一种观点认为楼兰亡于战争。公元五世纪后，楼兰王国开始衰弱，北方强国入侵，楼兰城破，后被遗弃。

一种观点认为楼兰消失与丝绸之路北道的开辟有关。楼兰兴起的一个重要原因，在于早期古丝绸之路从这里经过。后来，经过哈密、吐鲁番的丝绸之路北道开通后，经过楼兰的丝绸之路沙漠通道被废弃，楼兰也随之失去了往日的光辉。

一种观点认为楼兰亡于瘟疫疾病。一场从外地传来的瘟疫，夺去了楼兰城内绝大多数居民的生命，侥幸存活的人纷纷逃离楼兰，远避他乡，楼兰因此而亡。

一种观点认为楼兰亡于生物入侵。据有关专家考证，一种从两河流域传入的昆虫蝼蛄，给楼兰带来了致命的灾难。这种蝼蛄生活在土中，它们以白膏泥土为生，成群结队地进入居民的土地、房屋，在楼兰没有任何天敌，人们无法消灭它们，只得弃城而去。

无论如何，楼兰的消亡足以说明，只有人与自然和谐相处，人类自身才能得到更好的发展。楼兰曾有挟制要道、左右东西交通的辉煌；曾有积粟百万、威服四邻诸国的壮举，然而，自然环境的演变、水系的变化、人类活动的加剧以及战争的破坏，使原本脆弱的生态环境进一步恶化，最终导致楼兰由绿洲变成了荒漠，由盛世走向了荒芜。昔日塞外绿洲，今日黄沙乱冢，兴衰成败之间的落差给后人留下无尽的思考。



◆ 品味成都市井

文 / 李 园

成都位于我国华西地区东部，西南地区最大平原——川西平原腹地，境内地势平坦、河网纵横、物产丰富、水系发达，自古就有“天府之国”的美誉。

每个人来到成都，无不被它的典雅和闲适所迷住，仿佛没有一座城池可以比肩。近世的易君左为它写了一首诗，现在看起来，仍然是成都最好的写照：“细雨成都路，微尘护落花。据门撑古木，绕屋噪栖鸦。入暮旋收市，凌晨即品茶。承平风味足，楚客独兴嗟。”

走在成都的大街小巷，你会发现成都人的两种热爱：晒太阳和喝茶。结合在一起，就成了一种最爱——晒太阳喝茶。潮湿的盆地难得阳光，平常街巷已经有很多茶客了，若是碰上难得的秋日艳阳，从府河边到行道的梧桐、桂木或银杏下，一排排的桌椅便会迅速地摆了出来，被一个个悠然淡定的成都人占据。

三国故事是一部分人来到成都的理由，武侯祠的英雄主义当然是往昔巨大荣光，该值一拜，可是最最成都的，还是杜甫和薛涛式的诗情画意。能寻找最成都情趣的，是人民公园附近的少城区域，昔日八旗子弟沉醉于蜀中幸福的街巷如黄瓦街或培根街，在至少几年前，仍然茶铺比邻，闲人遍地；在今天，有的街巷成了古典范儿的新摩登——宽巷子和窄巷子融古汇

今的高墙大院，让你可以读懂这个城市对精致难以停止的追求和对故去难以抹去的眷恋。

就像成都人对茶馆有坚持一样，对享誉中外的川菜，成都可能是最坚持传统的一群人，不仅仅体现在那一个又一个的庞大老字号，而是体现在每一道经典菜肴中。回锅肉要选多嫩的蒜苗，麻婆豆腐要用哪里的花椒，一点儿也不能马虎。但另一方面，成都又是一个极其兼容并包的城市，发源于全川渝的新品菜，必然要经过蓉城的检验，才能登堂入室。这使得成都成为了川菜几乎是唯一的门户，非得亲至此，才能懂得这千百年锤炼出来的，信手拈来而又极其讲究的精细味蕾。

成都作为传统的消费型城市，一方面是“家有盐铜之利，户专山川之材，居给人足，以富相尚”的兴旺景象，另一方面却又以恬淡悠闲、小富即安的生存理念体现于社会的方方面面。就如今，民间还流传着“打小麻将，吃麻辣烫，瞅小粉子，看歪录像”的顺口溜，正是成都乃至整个四川盆地城镇市井生活最生动、最真实的写照。

——这就是成都，一座别具韵味的中国内陆城市。



成都印象
chengduyixiang

员工天地 Taste Classic

◆舌尖上的中秋——中秋佳节传统美食

文 / 李 园

中秋吃月饼，是我国流传已久的传统风俗。风清月朗、桂香沁人，家家尝月饼、赏月亮，喜庆团圆，别有风味。月饼作为一种形如圆月，内含佳馅的食品，在北宋时期就已出现。诗人兼美食家苏东坡就有“小饼如嚼月，中有酥和馅”的诗句。而作为一种食品，称为“月饼”，则始见于南宋《武林旧事·蒸作饮食》。当时，杭州民间就有“又月饼相馈，取中秋团圆之意”。到了元朝末年，月饼已成为中秋节日美点。

中秋食藕，也是寄团圆之意也，尤其是吃“藕盒子”。江浙人多将藕切片，每两片间下端相连，中间夹肉、文蛤等调制而成的馅，外拖面煎至金黄，此又称藕饼，与月饼有异曲同工之妙。目前市场上藕的品种主要有两种，即七孔藕与九孔藕。江浙一带较多栽培七孔藕，该品种质地优良，肉质细嫩，鲜脆甘甜，洁白无瑕。中医认为，藕经过煮熟以后，性由凉变温，对脾胃有益，有养胃滋阴，益血的功效。

至于中秋食田螺，则在清咸丰年间的《顺德县志》有记“八月望日，尚芋食螺。”据分析，螺肉营养丰富，而所含的维生素 A 又是眼睛视色素的重要物质。食田螺可明目，言之成理。但为什么一定要在中秋节特别热衷于食之吃。中秋前后，是田螺空怀的时候，腹内无小螺，因此，肉质特别肥美。如今在广州民间，不少家庭在中秋期间，都有炒田螺的习惯。

传说很久很久以前，南山脚住着一户穷苦人家，双亲年老，膝下只有一女，名叫黄花，美丽、聪明、善良、勤劳。那时连年灾荒，黄花的父母年老多病，加上缺衣少食，病在床上，奄奄一息。那天八月十五，黄花

在南山杂草丛中，发现两只扁圆形野瓜。她采了回来，煮给父母吃。香喷喷、甜滋滋，两老吃了食欲大增，病体也好了。黄花姑娘就把瓜子种在地里，第二年果然生根发芽，长出许多圆圆的瓜来，因为这是从南山采来的，就叫南瓜。从此，每年八月十五那一天，江南家家户户流传着八月半吃老南瓜烧糯米饭的风俗。

我国云南的佤族乡亲都要在八月十五这天买饼子、杀鸭子，欢度这个传统节日。为了纪念以游村卖糖动员乡亲杀番鬼佬的卖糖佬一家三人，佤佬人每年八月十五，家家户户都要买饼子、杀鸭子，以此教育后代不要忘记反抗侵略的斗争。

中秋食芋头，则寓意辟邪消灾，并有表示不信邪之意。清乾隆《潮州府志》曰：“中秋玩月，剥芋头食之，谓之剥鬼皮”。剥鬼而食之，大有钟馗驱鬼的气概，可敬。

古时，中秋节对农民来说是个重大的节日。北方农村每年只有秋季收获一次稻黍。一到秋收季节，看着一年艰苦劳动的收获，以为是土地神和自己的祖先暗中保佑自己。将整个芋头煮熟装在碟上，或是米粉芋（加入芋头煮成的米粉汤）装在大碗里摆在供桌上，以此来祭谢土地神。

每逢中秋之夜，人们仰望明月，闻着阵阵桂香，遥想吴刚砍桂，喝一杯桂花蜜酒，欢庆合家甜甜蜜蜜，欢聚一堂，已成为节日的享受。桂花不仅可供观赏，而且还有食用价值。桂花不仅可供观赏，而且还有食用价值。屈原的《九歌》中，便有“援骖斗兮酌桂浆”、“奠桂兮椒浆”的诗句。可见我国饮桂花酿酒的年代，已是相当久远了。



◆ 品味秋白露 ◆

众所周知，茶可分为春茶、夏茶与秋茶。

古人说“春茶苦，夏茶涩。要好喝，秋白露”。这里的“秋白露”指的就是秋茶。

事实上，由于现代泡茶技艺的发展，春茶的“苦”可能更受人追捧，更有人品尝。然而，秋茶的汤色、滋味间于春茶和夏茶之间，香气平和，也是韵味悠长，只是在营养成分方面一般不如春茶。

若以节气来分：清明至小满的为春茶，小满至小暑的为夏茶，小暑至寒露则为秋茶。若以时间来分：于5月底以前采制的为春茶，6月初至7月上旬采制的为夏茶，7月中旬以后采制则为秋茶。

秋茶，顾名思义，就是秋季产的茶。

秋季气候介于春夏之间，在秋茶后期，气候虽较为温和，但雨量往往不足，会使采制而成的茶叶显得较为枯老。特别是茶树历经春茶和夏茶的采收，体内营养有所亏缺，因此，采制而成的茶叶，内含物质稍显贫乏，茶叶滋味稍显淡薄，叶色较黄。所谓“要好喝，秋白露”，也许，说的是茶叶“味道和淡”罢了。

但正是因秋天的降水少，气候干燥，在茶叶的长成、采摘和制作过程中都能最大程度保持茶叶的香气。在冷干的温度下制成的茶叶不仅内质保持较为完好，茶叶内含水分少，或更显香气。

对于秋茶的鉴别，可从干看、湿看两个方面去描述。

干看，主要从干茶的色、香、形三因子上加以判断：凡绿茶色泽黄绿，红茶色泽暗红，茶叶大小不一，叶张轻薄瘦小，香气较为平和，是秋茶的标志。

湿看，就是对茶叶进行开汤审评，作为进一步判断：凡茶叶冲泡后香气不高，滋味平淡，叶底夹有铜绿色芽叶，叶张大小不一，对夹叶多者，为秋茶。

秋天是个品茶的好时候，这时候好茶多，人的身体也更需茶，在容易上火的时候多喝些茶，功用自不必说。只是，所谓好茶还需细品，各种生活志趣和无限的人生滋味尽在其中，无论普洱、乌龙还是绿茶，能喝出生活味道的茶皆为好茶。



◆ 中秋景 ◆

——沃尔德斯中秋 2013.09

但愿人长久
千里共婵娟

月桂树下
又一年
中秋将至
共仰一轮明月
窗外
树影斜横
时光的车轮
碾去悠悠岁月
蓦然回首
似水流年
浓浓亲情 长长相思

眼前
仿佛传来悠扬的长调
丘陵连绵
牛羊撒欢 骏马奔驰
目光定格
原来是厚重而冗长的
梦

沃尔德斯人
携带着浓浓思念
惦念
身边及远方的
亲朋

花香弥漫
祝

中秋快乐！

